



O CRÉDITO E O CONSUMO DO DIA A DIA

SETEMBRO DE 2023

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

METODOLOGIA

POPULAÇÃO GERAL

Metodologia

Pesquisa quantitativa de
autopreenchimento com
portadores de celular.
POPULAÇÃO GERAL



Amostra

1.000
Entrevistas



Praça

NACIONAL



PERFIL



Mulheres



Homens

Faixa etária

18+

Classe
Econômica

ABCDE

Período de campo

De 30 de agosto a
11 de setembro 2023

Margem de erro

3.p.p

Contratantes: Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD); Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel); Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços (AFRAC); Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco); Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).



abrasel

AFRAC

anamaco

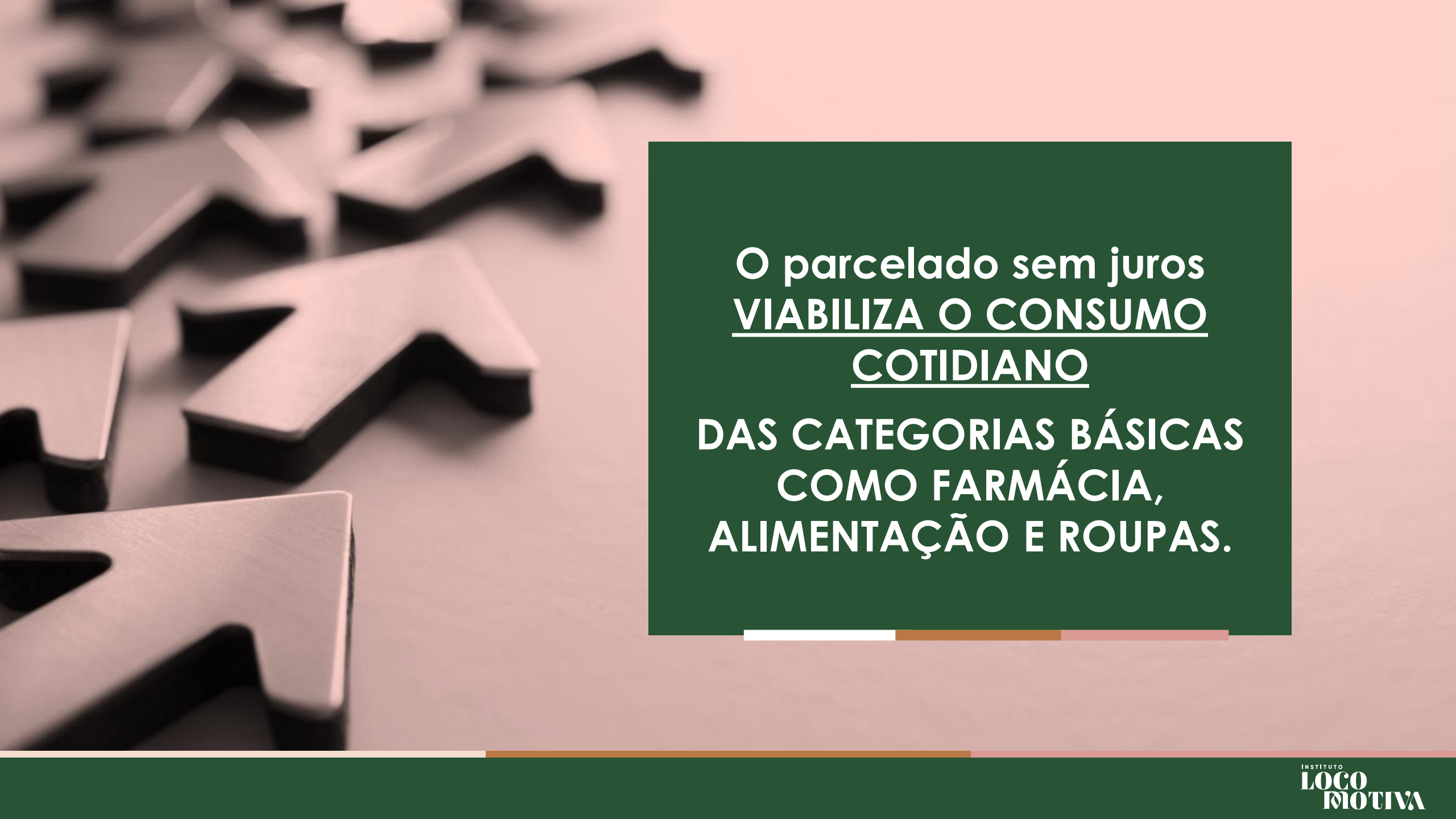
CNDL

A close-up photograph of a person's hands using a credit card machine. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a black leather watch. They are holding a silver credit card machine with their left hand and a gold credit card with their right hand, inserting it into the machine. The background is blurred, showing what appears to be a retail or service environment.

90,8 MILHÕES DE BRASILEIROS

Utilizaram **cartão de crédito parcelado sem juros** no último ano como meio de pagamento de suas compras

59% utilizaram o cartão de crédito parcelado sem juros no último ano – número muito próximo aos 64% que usaram cartão de crédito à vista



O parcelado sem juros
VIABILIZA O CONSUMO
COTIDIANO

DAS CATEGORIAS BÁSICAS
COMO FARMÁCIA,
ALIMENTAÇÃO E ROUPAS.

% BRASILEIROS QUE COMPRARAM AS SEGUINTE CATEGORIAS ATRAVÉS DE PARCELAMENTO SEM JUROS

46%



ALIMENTAÇÃO

46%



FARMÁCIA,
MEDICAMENTOS E
HIGIENE

43%



ROUPAS

Alimentação, farmácia e vestuário foram as categorias mais compradas pela população de forma parcelada sem juros no cartão de crédito no último ano.



84%

CONCORDAM QUE...

“Parcelar compras sem juros é uma forma de ter acesso a produtos / serviços que eu não poderia comprar de outra forma”

SÃO 128,4 MILHÕES DE BRASILEIROS

6%

Discordam

11%

Não concordam
nem discordam

84%

Concordam

QUEM COMPRA, PARCELA

% PAGOU PARCELADO SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO
(ENTRE QUEM COMPROU CADA CATEGORIA NOS ÚLTIMOS DOZE MESES)

Entre os consumidores de:

% que parcela sem juros

Farmácia (medicamentos, higiene etc.)

59

Alimentação (supermercado etc.)

52

Cosméticos

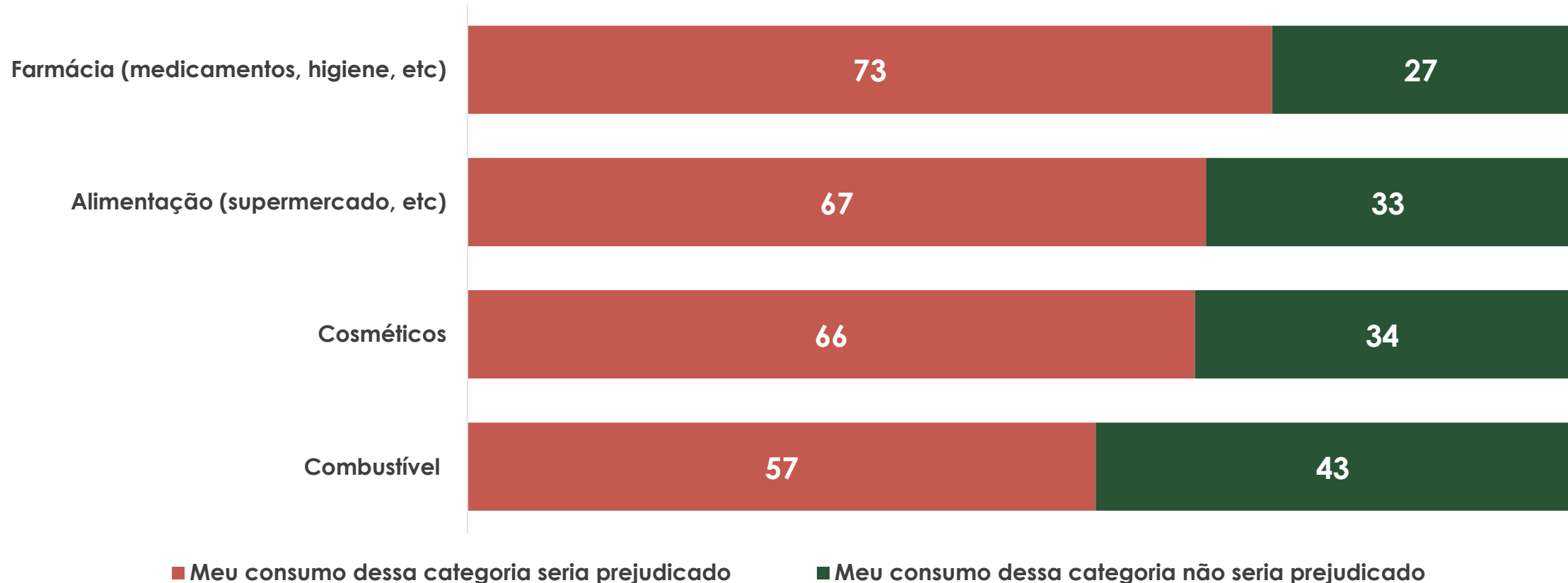
52

Combustível

44

O FIM DO PARCELAMENTO SEM JUROS TRARIA PREJUÍZO PARA O CONSUMO

% IMPACTO DECLARADO NO CONSUMO DE CADA CATEGORIA SE NÃO HOUVESSE MAIS OPÇÃO DE PARCELAMENTO SEM JUROS





69,8 MILHÕES DE BRASILEIROS DE BAIXA RENDA

Temem passar **necessidade**, se não puderem mais parcelar sem juros compras de itens como **alimentação, higiene e medicamentos**.

**Entre a baixa renda
(classes CDE):**



**“Se eu não puder mais parcelar sem juros
itens como alimentação, medicamentos e
higiene básica, tenho medo de que
eu/minha família passemos necessidade”**



Obrigada! Obrigado!



contato@ilocomotiva.com.br



www.ilocomotiva.com.br



Rua Girassol, 1.158 – Vila Madalena / São Paulo - SP



(11) 3881-2591



ilocomotiva